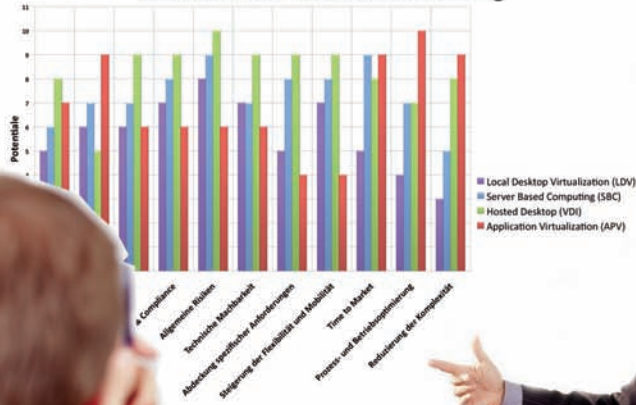




Potentiale der Client Virtualisierung



centracon- Konzentration auf das Wesentliche.

smartStart Client Virtualisierung

Potentiale bewerten & Einsatzstrategien aufzeigen

Ihre individuelle Voruntersuchung fundiert, praxisnah und strukturiert



Willkommen auf dem Weg in die Zukunft

Client Virtualisierung optimal einsetzen

Client Virtualisierung birgt als eines der Trendthemen Einsparpotentiale und bietet höhere Flexibilität im Arbeitsplatz-Umfeld. Allerdings gibt es viele unterschiedliche Lösungsvarianten und Produkte sowie Hersteller, die je nach Unternehmen bzw. Einsatzszenario Vor- und Nachteile bieten.

Hinzu kommen organisatorische und strategische Fragestellungen, mit denen sich die IT-Verantwortlichen im Projekt konfrontiert sehen:

- Einbindung aller relevanten IT-Abteilungen
- Auswirkung auf die Prozesse & IT-Organisation
- Schnittstelle zu Fachabteilungen
- Steuerung der IT-Dienstleister
- Transparenz über Nutzwerte und Business Case
- Politik in der IT-Organisation und IT-Governance
- Transparenz über Alternativen und Entscheidungen

Der **centracon smartStart Client Virtualisierung** liefert Ihnen im Rahmen einer strukturierten Voruntersuchung individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Lösungen. Die daraus resultierenden Potentiale werden identifiziert und entsprechende Einsatzstrategien aufgezeigt.

Strukturiert bewertete Alternativen und identifizierte Use Cases gehören ebenso zu den Ergebnissen wie Blue Prints, Show Cases oder praxisnahe Empfehlungen zur Vorgehensweise.

Stolperfallen vermeiden

Auf diese Anforderung zugeschnitten hat centracon ein spezielles Produkt entwickelt, welches im Rahmen einer Studie bei Ihnen im Unternehmen durchgeführt wird und die Potentiale und Einsatzstrategien der Client-Virtualisierung für Sie aufzeigt.

Diese Studien dienen der präzisen Absicherung von Planungsentscheidungen bei der Client-Virtualisierung und leiten sich aus dem **centracon smartDecision Model** ab. Diese modulare Methode dient der strukturierten Durchführung von „Vorprojekten“ wie beispielsweise Studien, Voruntersuchungen, Machbarkeitsanalysen etc..

Darin werden grundlegende Anforderungen und Entscheidungskriterien bedarfsgerecht, systematisch und nachvollziehbar aufbereitet.

Auf dieser Basis erfolgt eine Identifizierung der Nutzen- und Optimierungspotentiale mit Erarbeitung von Lösungsansätzen. Sie werden in der Kombination aus Nutzwertanalysen und Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen bewertet, um daraus einen Lösungsvorschlag und die nächsten Schritte abzuleiten.

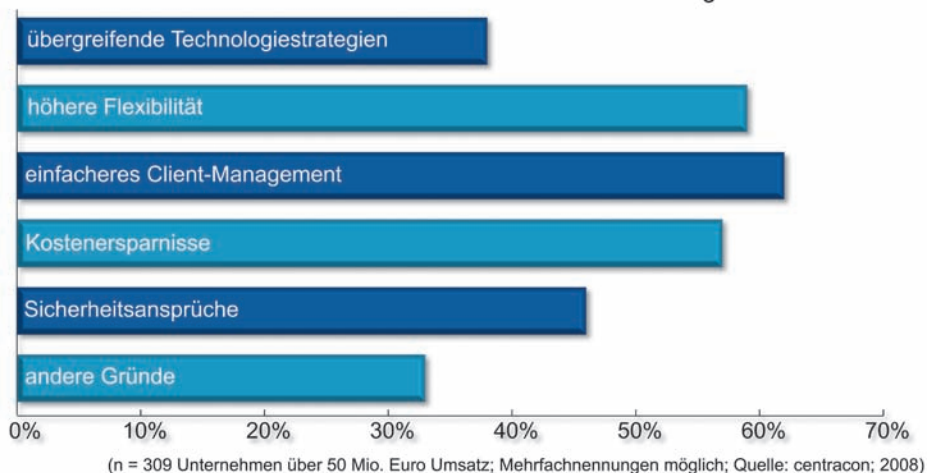
Ergebnisse werden im Kontext aktueller Markttrends, Referenzen und Kennzahlen sowie vorhandener Best-Practices - produktübergreifend und herstellernerneutral - erarbeitet.

Die systematische Vorgehensweise erfolgt in verschiedenen, aufeinander aufbauenden Phasen:

1. Orientierungsphase

Ausgehend von einer differenzierten Aufnahme Ihrer Unternehmens- und IT-Ziele sowie der Rahmenbedingungen wird ein klar gegliederter Zielkatalog erarbeitet.

Was sind die Treiber für die Client-Virtualisierung?



Das sagen unsere Kunden

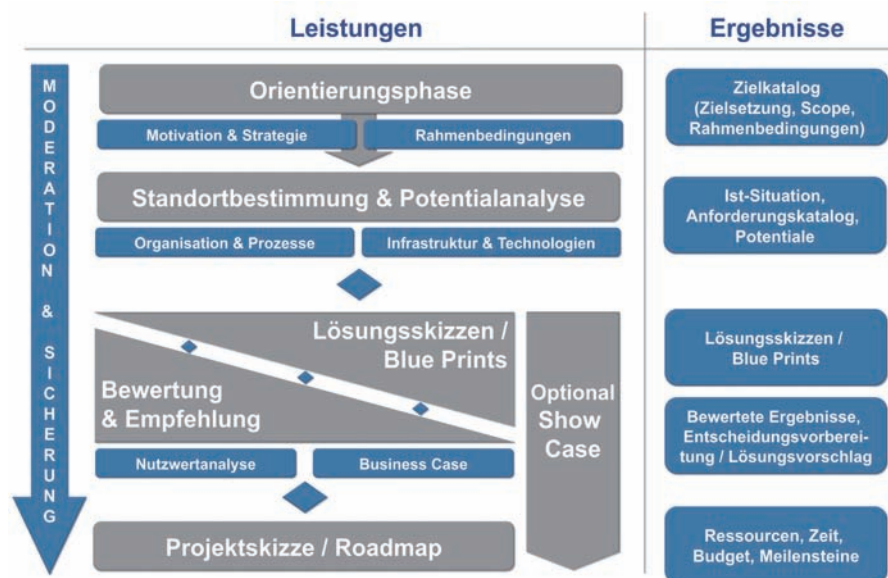
„Die Ergebnisse der Virtualisierungsstudie haben uns geholfen, die notwendige Transparenz zu den Technologien und möglichen Use Cases für unser Umfeld zu bekommen.“

Martin Bense

Leiter Applikations-Bereitstellung



centracon smartDecision Model



2. Standortbestimmung und Potentialanalyse

Zunächst erfolgt eine Analyse Ihrer Fach- & IT-seitigen Anforderungen und der IT-Umgebung, deren Ergebnisse anschließend in der Potentialanalyse mit der Ermittlung des möglichen Nutzens mündet. Die Darstellung erfolgt differenziert nach den Aspekten Einsparpotentiale, Funktionalität sowie Sicherheit & Compliance.

3. Lösungsszenarien

Die ermittelten Informationen und Potentiale führen unter Berücksichtigung aktueller Technologien und Best-Practices zur Erarbeitung von Lösungsalternativen in Form von Blue Prints. Zu den Ergebnissen gehören auch Architekturskizzen, technologische Schau- und Funktionsbilder sowie Darstellungen der Vor- und Nachteile je Lösungsansatz. Hierbei werden umzusetzende oder neu

identifizierte Use-Cases dargestellt.

4. Bewertung

Auf Basis ausgewählter und mit dem Zielkatalog abgeglichenen Entscheidungskriterien werden die skizzierten Lösungsszenarien gegeneinander mit Hilfe einer toolgestützten Nutzwertanalyse (NWA) bewertet. Die gemeinsam durchgeführte Gewichtung dieser Entscheidungskriterien und Bewertung der verschiedenen Lösungsansätze führt zu einem optimalen Ergebnis für alle beteiligten Personen und Anforderungen. Optional wird zusätzlich ein Business Case erarbeitet, um den wirtschaftlichen Nutzen transparent zu machen.

5. Projektskizze / Roadmap

Auf Wunsch erarbeitet centracon zusätzlich auch noch einen konkreten Realisierungsplan, sodass ein methodisch klarer Übergang von der Studie in die Umsetzung des Projekts gewährleistet ist.

Potentiale & Nutzen

Client Virtualisierung ermöglicht:

- Reduzierung der IT Kosten
- Liberalisierung der Endgeräte „Bring your own PC“
- Sichere Ausstattung externer Partner, Berater und Dienstleister
- Zentralisierung von IT Arbeitsplätzen
- Einsatz von Thin-Clients
- Steigerung der Mitarbeiter-Mobilität
- Schnelle Bereitstellung von IT-Arbeitsplätzen
- Bereitstellung von temporären Infrastrukturen für bspw. Projektteams

Zusammenfassung

Potentiale und Einführungsstrategien der Client Virtualisierung

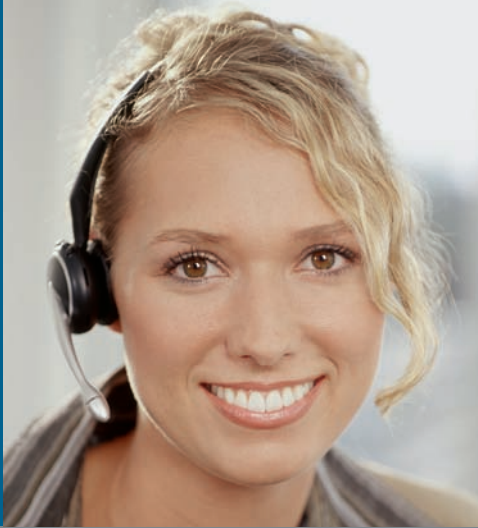
- Desktop-Virtualisierung (VDI)
- Anwendungsvirtualisierung und -isolierung
- Anwendungsstreaming

Strukturierte Bewertung

- Unternehmensanforderungen und Rahmenbedingungen
- Markttrends, Referenzen und Marktkennzahlen
- Best-Practices (Sicherheit, Flexibilität, Kostenreduktion)
- Produktübergreifend und herstellerneutral

Abgestimmte Ergebnisse

- Individuelle Use-Cases
- Transparente Potentiale
- Abgeschätzte Wirtschaftlichkeit
- Untersuchte Machbarkeit
- Empfohlene Vorgehensweise
- Identifizierte Quick-Wins
- Strategische Roadmap



Die besten Lösungen entstehen im Dialog - wir freuen uns auf Sie.

Mit Methode zum Erfolg

Möchten Sie

- die Potentiale der Client Virtualisierung für Ihr Unternehmen bewerten?
- feststellen, ob Ihr Unternehmen heute schon Client Virtualisierung einsetzen kann?
- ermitteln, wo sich Quick-Wins durch die Client Virtualisierung realisieren lassen?
- wissen, welche Technologien am besten zusammen passen und welche Schritte Sie als Nächstes gehen müssen?

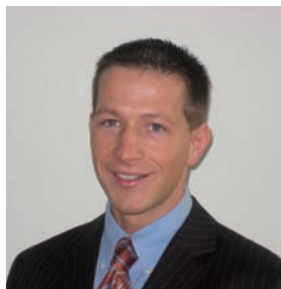
Mit der Voruntersuchung **smartStart Client Virtualisierung** greifen Sie auf die langjährige Erfahrung und die umfangreichen Best-Practices der centracon Berater zurück.

Bei einem Umfang von lediglich 15 bis 30 Beratungstagen konnte centracon bereits bei namhaften Unternehmen - selbst innerhalb komplexer

Strukturen - individuelle Potentiale der Client Virtualisierung effizient bewerten und passende Einsatzstrategien aufzeigen.

Profitieren auch Sie von der Expertise der centracon und vereinbaren ein kostenloses Beratungsgespräch.

Ihr Ansprechpartner



Marcus Binder
IT Business Consultant
Verantwortlich für
Standards & Methoden

Telefon: +49 (0) 2171 / 7283 - 300
marcus.binder@centracon.com

Mehrwert centracon

Seit über 19 Jahren steht die flexible und kosteneffiziente Bereitstellung und Verwaltung von IT-Arbeitsplätzen und Anwendungen im Mittelpunkt unserer Beratung.

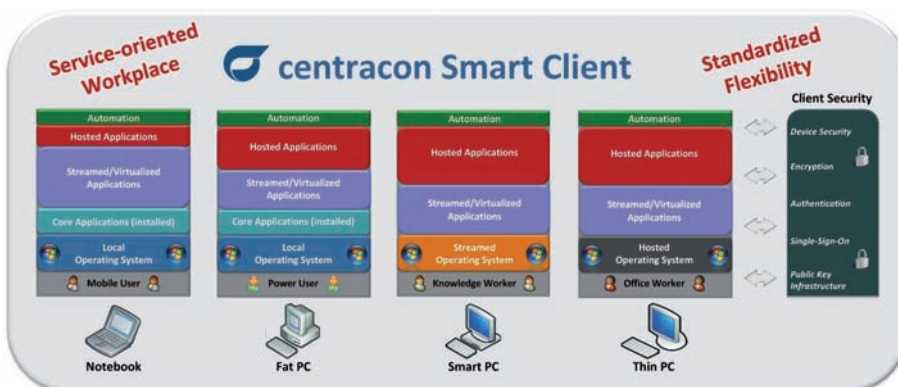
Die wiederverwendbar aufbereitete Erfahrung aus vielen Projekten zur Client Virtualisierung ist Ihr Vorteil: weniger Aufwand bei gesicherten Ergebnissen.

Ein Auszug unserer Kunden spricht für sich und für centracon:

- GAD eG
- Deutsche Telekom AG
- Deutsche Post WorldNet AG
- Deutsche Lufthansa AG
- Deutsche Bahn AG
- DATEV eG
- E.ON AG

Unsere Beratung ist dabei modular und integrativ aufgebaut. Wir arbeiten im Team mit Ihren Spezialisten und sorgen so für permanenten Know-how Transfer.

Machen Sie aus einem virtuellen Client Ihren persönlichen Smart-Client



Kontakt

centracon
Network Centric Computing GmbH

Borsigstraße 1-3
51381 Leverkusen
Germany

Fon: +49 (0) 2171 / 7283- 0
Fax: +49 (0) 2171 / 7283- 950

E-Mail: info@centracon.com
Web: www.centracon.com